共 青 团 湖 北 省 委 北省发展和改革委员会 北省经济和信息化 省教 厅 湖 北 育 北 省 科 学 技 术 湖 湖北省人力资源和社会保障厅 北 省 农 业 农 村 湖 湖 北 省 商 务 湖北省人民政府国有资产监督管理委员会 湖北省乡村振兴局

鄂青联发〔2021〕9号

关于举办 2021 年"创青春" 湖北青年创新创业大赛的通知

各市、州、直管市、神农架林区有关部门、机构、高校:

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,立 足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局,进一 步落实省委、省政府和团中央关于创新创业的一系列工作决策 和部署,深入推进湖北"青创工程",引导和支持广大青年为 湖北"建成支点、走在前列、谱写新篇"贡献力量,团省委联 合相关单位共同举办 2021 年"创青春"湖北青年创新创业大赛。 现制定大赛方案如下:

一、大赛主题

创新创业创青春 实学实干跟党走

二、组织机构

主办单位:团省委、省发改委、省经信厅、省教育厅、省 科技厅、省人社厅、省农业农村厅、省商务厅、省政府国资委、 省乡村振兴局、宜昌市人民政府

承办单位: 省青年创业就业促进中心、团宜昌市委、省企业团工委、省青年企业家协会、省青年创业就业基金会

大赛设立组织委员会(以下简称"组委会"),负责大赛组织领导工作。大赛组委会办公室设在省青年创业就业促进中心(以下简称"省青创中心"),负责大赛日常工作。大赛设立评审委员会,负责参赛项目评审工作,评审委员会成员由大赛组委会确定。

三、赛制安排

根据参赛项目所属行业类别,结合我省实际,本次大赛共分3个组别,分别为科技创新组、乡村振兴组和国企青年组。

- 1. 科技创新组。重点关注"十四五"规划明确鼓励发展的重点方向,特别是光电子信息、大健康、智能制造等领域具有前瞻性、战略性的项目。包括光芯片、电子元器件、可穿戴设备、大数据、智慧城市、物联网等项目;药品研发、医疗器械、生物医药、智慧医疗等项目;工业机器人、数字化车间、智能工厂、3D 打印设备等项目;金属新材料、纤维新材料、集成电路、量子技术、航天航空等项目。
- 2. 乡村振兴组。重点关注先进种植养殖技术、农产品加工及销售、农业社会化服务、乡村旅游、农村电商等领域相关产业,尤其是在巩固拓展脱贫攻坚成果、带动助力乡村振兴等方面模式成熟的项目。
- 3. 国企青年组。面向国有企业青年,围绕岗位建功开展"创 青春"国企青年创新创业大赛。

四、参赛对象

(一) 参赛人员

在湖北省内创业的青年。申报人年龄不超过 35 岁(1986年6月30日后出生)。其中由团队申报的参赛项目,团队总人数不多于5人,且团队平均年龄不超过30周岁(含)。

(二) 参赛项目

参赛项目须为工商登记注册时间在 5 年(含)以内的企业创业项目(2016年6月30日后注册)。参赛项目须符合国家法律法规和国家产业政策,不得侵犯他人知识产权,具有良好的经济效益、社会效益;项目所在企业或团队负责人须经营规范,社会信誉良好,无不良信用记录。

(三) 参赛要求

参赛项目须提交营业执照、特色产品认定证书等相关证件电子版,项目成长过程或生产流程相关介绍,项目发展构想及阶段性成果等资料。第一申报人须为企业法定代表人,且持有该企业股份。重点鼓励省内各高校毕业 2-10 年的大学毕业生、各创业园区及孵化基地的创业青年、留学归国或港澳台在鄂创业青年参加。

五、时间安排

大赛时间为2021年7月至9月,分三个阶段进行。

第一阶段:报名阶段(7月31日前)

- 1. 各地发动符合条件的青年创业项目报名,组织本级创新创业大赛或项目评审,择优推荐项目参加大赛。
- 2. 各市州团委负责本地项目收集汇总,向大赛组委会办公 室推荐报送科技创新组、乡村振兴组参赛项目分别不少于6个。
 - 3. 高校团委直接向大赛组委会办公室推荐报送科技创新

组、乡村振兴组参赛项目分别不少于3个。

第二阶段:评审阶段(8月上旬)

本次创青春大赛评审工作,由大赛评审委员会对各渠道推 荐项目基本情况进行核查,对项目质量进行初步评审,最终确 定各组别晋级项目。

第三阶段:复赛、决赛阶段(8月中旬)

本次创青春大赛决赛采取线下方式,分别组织各组晋级复赛、决赛项目进行路演答辩,根据综合得分情况最终评选出获 奖项目等次。

拟于8月在宜昌举行科技创新组、乡村振兴组决赛;9月在武汉举行国企青年组决赛。

六、奖励措施

- 1. 颁发证书。大赛各组别分设金、银、铜奖和优秀奖若干并颁发相应证书。
- 2. 交流学习。对优秀参赛项目,可免费获得主办方提供的 各类创业培训、导师对接辅导;对获奖项目,择优推荐参加第 八届"创青春"中国青年创新创业大赛。
- 3. 融资服务。获金、银、铜奖企业将优先推荐挂牌"湖北 青年创新创业板",并获得相关配套服务。
- 4. 培育孵化。对有办公场地需求的获奖项目,可优先入驻湖北青年企业孵化器,获得免费办公场地及各项孵化服务。

- 5. 社会荣誉。在参评"湖北优秀青年企业家""身边青年创业榜样"等荣誉时,同等条件下优先予以考虑。
- 6. 会员推荐。申请加入湖北省青年企业家协会的,同等条件下优先予以考虑。

七、工作要求

- 1. 加强组织领导。举办本次大赛是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的具体举措,是共青团服务党政大局、服务青年创新创业的有力手段,是促进全社会关注支持青年创业就业的重要载体。各地各单位要明确专人负责赛事工作,为大赛提供组织保障。
- 2. 广泛宣传动员。各地各单位要广泛宣传"创青春"品牌,积极协调电视、广播、报纸及网站、微信、微博等媒体进行宣传和报道,广泛动员发动,让更多的青年创业者知晓并参与大赛,让更多的社会人士关注大赛。
- 3. 认真组织报名。报名阶段,各地各单位要严格审核,确保资料齐全、信息准确、填报规范,及时与大赛组委会办公室沟通,做好汇总报送工作。在进行选拔的同时,要对参赛青年的创业项目进行指导和帮助。

请各市州、高校团委于7月31日前,将科技创新组、乡村振兴组参赛项目资料报电子邮箱(Hbcqcds2021@126.com), 国企青年组参赛项目按征集通知(另发)执行。

共青团湖北省委

联系人:姚斌 宋劭强

联系电话: 027-87238076

共青团宜昌市委

联系人:熊林 廖雯洁

联系电话: 0717-6252693 18207207735

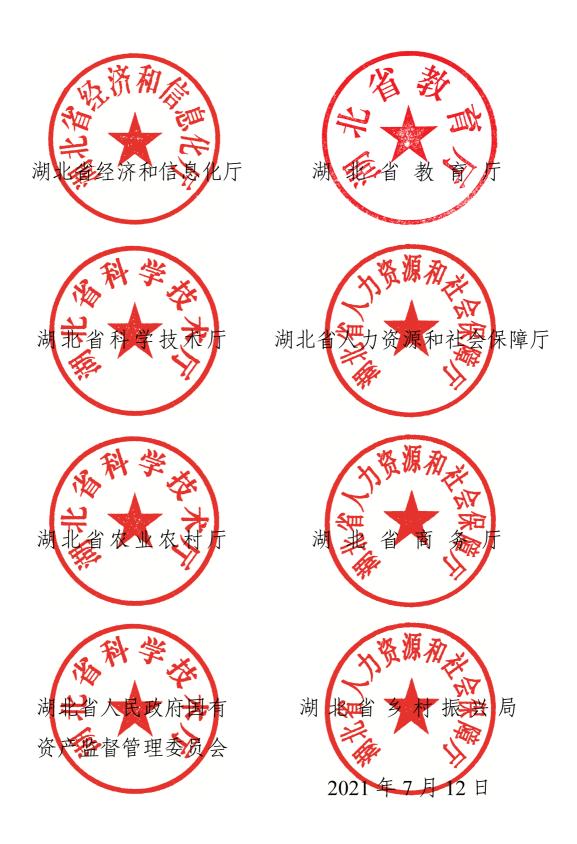
邮 箱: Hbcqcds2021@126.com

附件: 1.2021 年"创青春"湖北青年创新创业大赛组委会 名单

- 2. 2021 年"创青春"湖北青年创新创业大赛申报材料规范
- 3.2021年"创青春"湖北青年创新创业大赛申报书







附件1

2021 年"创青春"湖北青年创新创业大赛组委会名单

主 任: 周森锋 团省委书记

副主任: 方清忠 团省委副书记

袁德芳 省发改委副主任

江 斌 省经济和信息化厅副厅长

张金元 省教育厅副厅长

章新平 省科学技术厅副厅长(正厅级)

董长麒 省人力资源和社会保障厅副厅长

王海涛 省农业农村厅副厅长(正厅级)

余学武 省商务厅副厅长

胡铁军 省人民政府国有资产监督管理委员会副主任

蔡党明 省乡村振兴局副局长

成 员: 黄 亢 团省委青年发展与权益维护部负责人

程慧芳 省青年创业就业促进中心负责人

秦 健 省发展和改革委员会创新发展处处长

刘卫军 省经济和信息化厅中小企业发展处处长

段旭辉 省教育厅高校学生处处长

王恒松 省高新技术发展促进中心主任

叶 军 省人力资源和社会保障厅就业促进和失业 保险处副处长、二级调研员

周学军 省农业农村厅乡村产业发展处二级调研员

刘 默 省商务厅电子商务处副处长(主持工作)

张 辉 省人民政府国有资产监督管理委员会党建工作处副处长

叶建文 省乡村振兴局社会扶贫处副处长

范绪忠 团宜昌市委书记

大赛组委会办公室设在省青创中心,办公室主任由程慧芳 同志担任。

2021 年"创青春"湖北青年创新创业大赛 申报材料规范

一、材料清单

根据赛事安排,每名参赛者须准备以下材料。

- 1.2021 年"创青春"湖北青年创新创业大赛申报书。标题 格式为"创青春申报书—项目全称—公司名称"。
- 2. 商业计划书。要求表述规范、清晰、简洁,1500 字以内。 标题格式为"商业计划书—项目全称—公司名称"。
 - 3. 企业工商营业执照、法人身份证、学历学位证(电子版)。

各市州、高校团委向大赛组委会提交项目时,须提供参赛项目申报材料(以上三项)PDF版(盖章)和Word版各1份(打包发至邮箱: Hbcqcds2021@126.com)。

二、商业计划书模板(仅供参考)

1. 企业介绍

介绍企业名称、LOGO、类型、文化、理念,着重说明企业 发展目标及发展战略,介绍企业现状、发展历程。

2. 企业管理团队

介绍企业管理团队及其他关键人物的履历, 股权、期权分

配方案。

3. 业务、技术及产品

一是介绍企业主营业务、技术或产品,突出核心竞争力。 二是介绍产品风格、设计思路、主题分类等。三是介绍生产加工、储运、质量管理、产品监督等相关情况。

4. 市场分析

一是分析市场整体情况及行业、细分行业的规模、容量、 潜力、发展趋势。二是分析目标消费群体特点、决策动机、过程、购买行为。三是将分析结果与产品特点与市场状况相联系, 推导得出市场定位。

5. 竞争对手分析

一是分析行业竞争格局和上下游从业者竞争特点。二是从 不同角度分析竞争对手,明确自身竞争优势,进而制定策略。

6. 风险分析

分析可能遇到的市场风险、运营风险、技术风险、信用风险、营销风险、管理风险、财务风险、其它风险等,提出公司风险预警机制和风险防范方案。

7. 营销策略

提出企业营销推广战略,根据不同消费群体、不同产品类型制定细分策略。明确公司品牌的识别、管理与维护。介绍定价或估值的策略方法。介绍渠道的选择、建设、管理。最好能

举例说明一些促销方案或公关活动。

8. 效益分析

一是回顾、预测企业生产经营、财务状况、资本状况。二 是明确企业投融资方案。三是提出投资工具的选择图、融资方 式、规模及条件。四是提供财务安排及结构设计依据。

9. 附件

对企业的有关情况进行补充,提供创业者认为有利于证明企业实力的附件。如技术专利、经营许可、融资证明、市场调查、产品名录、网站主页展示等。

三、材料格式

- 1. 标题。大标题字体为小二号的方正小标宋简体,行间距为固定值 32 磅。一级标题为四号的黑体,二、三级标题为四号的楷体,行间距为固定值 24 磅。
 - 2. 正文。四号的仿宋简体,行间距为固定值 24 磅。
 - 3. 图表。五号的仿宋体。

2021年"创青春"湖北青年创新创业大赛申报书

申报人姓名				
项目名称(企业))			
所在地区			_县(市	区)
公司地址		<u></u> #	%编	
联 系 人		_电话		
填报日期	年	月	日	

2021 年制

一、基本情况

负责人姓名			性别			出生日期	全	手 月 日	
职务				职	称				
项目所在	f在地		市	市(州) 县(市		县(市、	区)	(一寸, 免冠登记照)	
参赛项目:	名称 企业名称: 项目名称:								
学历、学位	毕		毕业院校				毕业时间	年 月	
办公电话	常		常用 QC	Fl QQ		移动电话			
办公地址						邮政编码			
公司网址								电子信箱	
所 属 组 别 (行 业 类 别)									
项目所处	目所处阶段 □创新 □研发 □产品开发 □试运行 □市场拓展								
公司注册日	时间	间 年月日		公司成	公司成立时长 个		月(截至6月底)		
团队总人	数			团队平均	均年龄				
团队中本科 人数	Ι		知识产	知识产权情况		7利 个			
是否有融资	是否有融资需求 □是 □否		是否有合 需:		- □是	□否			
主要财务	数据	201	8 年营 9 年营 20 年营	攵:	万元万元				

Ļ	以往所从事工作经历和业绩	
(有成功创业经历的,	应重点反映其创业经历与业绩,	限 800 字内)

二、创业计划书简要介绍

位与营销策略,限 1500 字内。)	
创业者本人签字:	
年 月 日	

三、推荐意见

<u>\ 1円付</u>	センし
申报单位意见	盖 章 年 月 日
县(市区)、	
院(系)团	
委推荐意见	盖 章 年 月 日
市(高校) 级团委	(各市、州、直管市、神农架林区发改委、经信局、教育局、科技局、人社局、农业农村局、商务局、国资委、乡村振兴局直接向大赛组委会报送项目,在此栏盖章。)
推荐意见	盖章
	年 月 日
省级大赛组委会	
意见	盖 章 年 月 日

抄送: 宜昌市人民政府办公室。	
共青团湖北省委办公室	2021年7月12日印发