附件1：

武汉生物工程学院2023年度“长河-阳春杯”

大学生创新创业大赛第二赛道创业计划书

（“创新驱动，以学助农”服务乡村振兴项目赛道）

|  |  |
| --- | --- |
| **项 目 名 称：** |   |
| **项 目 负 责 人：** |   |
| **联 系 电 话：** |   |
| **所 在 学 院：** |   |
| **指 导 教 师：** |   |

2023年3月制

**一、基本情况表**

|  |
| --- |
| **（一）团队基本情况** |
| 负责人 |  | 籍贯 |  |
| 所学专业 |  | 学历层次 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| **（二）团队成员不超过4人（不含负责人）** |
| 姓名 | 性别 | 学历 |  专业  | 任务分工 | 联系电话 | 证件类型 | 证件号码 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **（三）指导教师** |
| 姓名 | 职务 | 职称 | 电子邮箱 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **（四）项目基础** |
| 项目类型 | 🞎绿色高效种养殖技术、农产品保鲜及加工技术服务与推广，农民教育培训；🞎农业产业基地、精品乡村旅游路线规划设计，产品包装设计，乡村旅游精品线路打造与服务；🞎乡村电子商务、乡村物流服务，农副产品直播电商基地打造与服务，乡村文化旅游活动策划，“特色美食、精品民宿”品牌营销策划；🞎农村可再生能源生产服务；农村危房改造和抗震改造设 计服务；提供数字乡村建设技术服务；农业农村大数据和智慧农业技术服务；农村儿童教育、养老和医疗服务等🞎其他 |
| **（五）资格确认** |
| 1. 项目团队负责人为武生院普通全日制在校生或毕业五年内校友。
2. 本创业计划书是团队独立完成或在教师指导下完成。
3. 本计划书所提供的数据材料真实可信。
4. 同意推荐本项目参赛。

责任单位负责人签字：公章年 月 日 |

**二、项目计划书**

|  |
| --- |
| **项目概况（限 500 字以内）** |
| 本部分描述项目背景、核心技术、产品与服务、开展情况，重点阐述项目的创新性。 |
| **（一）市场分析** |
| 本部分描述项目涉及的相关政策、目标客户需求及竞争对手基本情况，包含行业市场、技术前景的调研分析、创业机会的识别与评估、竞争对手产品与服务分析、目标客户的确定。 |

|  |
| --- |
| **（二）核心技术服务** |
| 本部分描述项目所使用的核心技术服务，包含技术创新点、技术壁垒、技术保护、技术研发计划等。 |
| **（三）产品与服务** |
| 本部分描述项目所提供的产品与服务，包含产品或服务创新点、研发现状与计划、生产现状与计划。 |

|  |
| --- |
| **（四）项目团队** |
| 本部分描述项目实施的核心成员和指导教师的基本情况。例如：核心成员的学习与实践经历、能力与专长、业务分工、组织结构、校内外指导教师简介；合作企业或其他资源情况；团队的短板及应对措施。 |
| **（五）营销策略** |
| 本部分描述项目的营销策略及其所能带来的良性效果，例如：营销方式、营销渠道、营销队伍、营销计划等。 |

|  |
| --- |
| **（六）经营业绩** |
| 本部分描述项目已经产生或是预测可能产生的效益。 |
| **（七）风险与防控** |
| 本部分描述项目存在的主要风险和关键问题。。 |

|  |
| --- |
| **（八）发展规划** |
| 本部分描述项目未来发展计划和目标。 |
| **（九）附件** |
| 相关证明材料 |

附件3：第二赛道“创新驱动，以学助农”服务乡村振兴赛道项目评审要点及评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审指标 | 评审要点 | 分值 |
| 1 | 团队情况 | 1. 团队成员的教育实践背景、业务能力，服务三农和乡村振兴的价值观念与项目需求相匹配。
2. 团队组织构架、人员配置以及激励制度合理。

3.学校基地、乡村振兴帮扶村以及大学生社会实践服务乡村等外部资源使用与项目需求相匹配。 | 20分 |
| 2 | 创新性 | 1. 服务三农和乡村振兴具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）或具备申报专利的潜力。
2. 服务三农和乡村振兴的各种设计在理念、技术、工具和创意上有创新，或开展三农领域调查研究提出的问题解决方案具有开发利用价值。
3. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。
 | 25分 |
| 3 | 实效性 | 1.项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对区域乡村振兴的贡献度。2.项目技术成熟度、价值度较高，具有较好的落地性和入驻学校双创园区孵化的可行性，。3.开展服务三农的设计、方案对开发利用可产生良好的经济、社会和生态价值。 | 20分 |
| 4 | 拓展性 | 1. 项目的持续生存能力，在创新研发、生产

销售、资源整合等方面具备良性成长能力。1. 项目在区域乡村振兴实践中的模式可复制性、产业可推广性、成果可示范性等。
2. 项目的成长与国家乡村振兴总体目标实现高度融合，与区域“五位一体”高质量发展紧密结合。
 | 15分 |
| 5 | 引领示范 | 1. 项目充分体现专业教育、科技创新与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在乡村振兴创新创业实践中的转化与应用。
2. 聚焦主题，体现项目成长对团队成员价值观的塑造，以及创新精神、创业意识和创业能力的锻炼和提升作用。
 | 20分 |